

共青团安徽省委 安徽省人力资源和社会保障厅

皖青联〔2019〕42号

关于举办第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛的通知

各市团委、人力资源社会保障局，省直团工委，省国资委团工委，各直属企业团委：

第46届世界技能大赛将于2021年在上海市举办，党中央、国务院对大赛高度重视，习近平总书记深刻指出，“世界技能大赛是‘世界技能奥林匹克’，代表了职业技能发展的世界先进水平，为青年人搭建了交流经验、切磋技艺、增进友谊的重要平台。”为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推动青年技能运动进一步普及和发展，引导青年进一步转变成才观念、就业观念，积极为党培养知识型、技能型、创新型青年技能人才，发挥青年在建设现代化五大发展美好安徽、全面建成小康社会伟大实践中的生力军和突击队作用，共青团安徽省委、省人力资源社会保障

厅决定联合举办第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛(以下简称“大赛”)。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

青春心向党 建功新时代

二、大赛项目

本届大赛设职工组、学生组 2 个竞赛组别，每个组别分别设汽车维修工、计算机程序设计员、电工（维修电工）、钳工（工具钳工）等 4 个竞赛职业（工种）。竞赛标准为国家职业技能标准高级工及以上标准。

三、参赛对象

1. 职工组：年龄在 35 周岁（含）以下（1984 年 1 月 1 日以后出生）的青年职工，优先推荐具有竞赛职业（工种）国家职业资格四级以上证书的青年职工参赛；学生组：年龄在 16 至 25 周岁（含）之间（1994 年 1 月 1 日后至 2003 年 1 月 1 日前出生）的各级各类职业类院校所学专业与竞赛项目内容相关的在校学生。

2. 根据各市、各有关单位团委初赛成绩，选派各职业（工种）青年职工和学生选手参加全省决赛。

3. 在国家一类大赛已获得同职业（工种）前 5 名，国家级二类竞赛获得前 3 名且为职工身份的人员，不再参加此次竞赛。

四、赛事安排

大赛各系列赛具体报名通知及各工种赛项规程由大赛组委

会另发（具体赛项附后）。

五、奖励办法

（一）在决赛单项赛中获各职业（工种）前 2 名且为职工身份的选手，经省人力资源和社会保障厅核准后，授予“安徽省技术能手”称号；第 3 至 6 名的选手，由团省委授予“安徽省青年岗位能手”称号。

（二）在决赛团体赛中获各职业（工种）第 1 名且为职工身份的选手，经省人力资源和社会保障厅核准后，授予“安徽省技术能手”称号；第 2 至 3 名的选手，由团省委授予“安徽省青年岗位能手”称号。

（三）在决赛中各职业（工种）成绩均合格的选手，晋升相应职业资格。其中，职工组单项赛前 2 名、团体赛第 1 名晋升技师职业资格，已有技师职业资格的，晋升高级技师职业资格；职工组单项赛第 3 至 6 名、团体赛第 2 至 3 名，晋升高级工职业资格，已有高级工职业资格的，晋升技师职业资格；学生组单项赛前 6 名、团体赛前 3 名晋升高级工职业资格（学生组最高晋升高级工职业资格）。未列入国家职业资格目录的职业（工种），不晋升职业资格等级。

为推动各级团组织和人力资源社会保障部门广泛开展各类技能竞赛活动，提高广大青年的参与度，本次大赛设“优秀组织奖”，根据初赛组织情况、主题活动开展情况和决赛团体总分情况进行综合评定。

六、有关要求

1.加强组织领导。为加强活动的组织领导，团省委、省人社厅成立大赛组委会（附件1）。组委会下设办公室（设在团省委青少年发展和权益维护部）负责日常工作。各市、各有关单位团委可参照成立相应的组织领导机构，做好初赛的组织领导工作。初赛赛务工作要对标决赛相关要求，赛务环节要确保公开透明。

2.扩大有效覆盖。各市、各有关单位团委要结合本地实际情况，联合行业协会、重点企业等单位开展各职业（工种）竞赛，探索构建青年职业技能竞赛体系。除决赛的4个工种以外，鼓励结合本地实际开展其他职业（工种）竞赛。要以“振兴杯”竞赛为抓手，推动“振兴杯”品牌向企业、职业院校延伸，鼓励企业、职业院校结合实际，以“振兴杯”为统一标识，广泛举办岗位练兵、技能竞赛、技能挑战等活动，切实提高对青年技能人才的工作覆盖和有效凝聚。

3.聚焦人才培养。“百万青年技能人才凝聚行动”自今年起正式开展，遵循青年职工成长发展规律，区分青年职工入职后“入门期、成长期、成熟期、贡献期”等四个阶段，有针对性地开展职业融入、能力提升、典型选树、组织凝聚等联系、服务工作。对报名参加各级各类青年职业技能竞赛的青年技能人才，各级团组织要主动将其纳入“百万青年技能人才培养凝聚行动”，建立青年技能人才数据库，保持日常联系、跟踪培养荐才；组织开展职业技能交流会、校企岗位对接洽谈会、“入职第一课”等活动，

加强对他们的联系服务、培养凝聚。

4.加大宣传力度。在充分用好传统媒体的基础上，广泛运用新媒体，讲好“青工故事”，传递“质量强国”“坚守匠心”等职业精神。各级共青团组织要结合大赛，积极组织开展青年职业技能网络挑战暨“绝活”展示活动（附件2），展示青年技能人才的专业技能和岗位绝活，弘扬精益求精的工匠精神。各市、各有关单位团委要及时报送开展选拔赛以及相关活动的简报、图片、视频等工作信息。初赛结束后，认真填写《第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛决赛报名表》（附件3）、《第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛初赛组织工作评估表》（附件4），连同文字（工作总结、宣传报道资料等），于9月1日前报送大赛组委会办公室。

联系人：程路 许晓昕

联系电话：0551-63609724 63609730

电子邮箱：ahqfwb@126.com

地址：合肥市中山路1号省行政中心2号楼2063室

邮编：230091

- 附件：1. 第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛组委会成员
2. 青年职业技能网络挑战暨“绝活”展示活动方案
3. 第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛决赛报名表
4. 第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛初赛组织工作评估表
5. 具体赛项



附件 1

第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛 组委会成员名单

主 任

李 波 团省委副书记

刘少华 省人力资源社会保障厅副厅长

副主任

林 伟 团省委青少年发展和权益维护部部长

刘晓燕 省人力资源和社会保障厅职业能力建设处处长

王 海 省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心主任

成 员

张国栋 团省委青少年发展和权益维护部副部长

陈德宝 省人力资源和社会保障厅职业能力建设处调研员

马 军 省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心副主任

大赛组委会办公室设在团省委青少年发展和权益维护部

附件 2

青年职业技能网络挑战暨“绝活”展示 活动方案

一、活动主题

建功新时代 行行出状元

二、活动目的

1. 深入挖掘、发现、展示奋战在各行各业的优秀青年具备的高超专业技能、岗位“绝活”，倡导“干一行，爱一行，学一行，钻一行、精一行”，引导广大青年立足岗位、接续奋斗，引导社会公众尤其是青年，重视职业技能、转变就业观念，大力促进青年创优创效创新创造，营造“行行出状元、人人能出彩”的社会氛围。

2. 充分运用互联网手段，设立网上展示、挑战项目。利用快手、抖音等平台，社会化吸引青年参与，引导广大青年树立正确的就业观念、成才理念。

三、活动时间

2019年7月至9月

四、活动安排

(一) 人选要求

35周岁（含）以下（1984年1月1日后出生），在所从事行业中取得优异成绩、熟练掌握职业技能、具备岗位“绝活”的青年。

（二）展示方式

充分运用短视频、微视频、动漫、H5页面等形式，以网络展示为主。

（三）开展方式

1. 紧扣主题。各团市委组织开展的活动要统一使用“行行出状元”活动名称，统一使用“建功新时代 行行出状元”主题。在活动组织过程中，要注意紧密结合本地区、本行业技能竞赛组织工作进程，在宣传上相互呼应。

2. 自主开展。活动时间相对集中于7—9月，不做具体规定。鼓励各团市委和相关单位紧密结合本地、本行业实际，自主开展活动，并指导县（区）团组织广泛组织开展。在具体活动形式、载体设计上，鼓励各地不拘一格、积极创新。同时，倡导各地围绕本地产业发展等实际情况，重点发现、推介某领域青年典型，力争实现既要营造“三百六十行 行行出状元”的氛围，又要力所能及地体现本地区、本行业产业发展优势和人力资源禀赋。

3. 推优荐才。对于各地市、各相关单位发现的青年典型，鼓励以市、行业为单位推荐到省级层面，团省委将从各地推荐的优秀典型中遴选部分进行重点宣传。对于符合“振兴杯”参赛条件的选手，鼓励各地市各相关单位直接推荐参赛。团省委将推荐部

分典型现场观摩全国“振兴杯”比赛，并且推荐参加制作“绝活”视频集锦片，在全国“振兴杯”决赛开幕前集中推广。

附件 3

第十六届“振兴杯”安徽省青年职业技能大赛决赛报名表

市级团委（盖章）：

职业 (工种)	姓 名	出生年月	性别	民族	技术 等级	身份证号	移动电话	所在企业名称	所在企业性质 (国有、非公)	是否在国家一类竞 赛中已获得同职业 (工种)前5名或 国家级二类竞赛获 得前3名
领队										

经办人：_____ 电话：_____ 申报时间：_____年____月____日

附件 4

第十六届安徽省青年职业技能大赛 初赛组织工作评估表

单位（盖章）：_____ 自评总分：_____ 最终得分：_____

序号	内容	评价指标	自评	得分
1	竞赛组织 60分	1. 成立竞赛竞委会，机构健全，协调有序，制定活动方案和工作计划，各种规章制度健全，能保证大赛顺利安全有序开展。		
		2. 举办市级比赛，竞赛活动管理规范、组织有序、运转流畅，竞赛工种全面；能够结合本地区产业特点，开展其他职业（工种）的竞赛；推动县级团组织开展竞赛，青年参与度高。		
		3. 各级联合办赛工种覆盖、青年技能人才组织凝聚工作开展情况。		
2	主题活动 20分	组织开展各类宣传、展示、交流活动，青工覆盖面高，创新成果实用价值大，社会反响好。（每场次5分）		
3	宣传报道 10分	制定宣传工作计划，在国家、省、市各级、各类媒体积极报道赛事情况。		

4	信息上报 10分	1. 定期编写简报、图片、视频等工作信息及时报送大赛组委会。		
		2. 及时向大赛组委会提交工作方案、全套初赛竞赛文件和竞赛工作总结，按时提交决赛报名表，优秀组织奖申报材料。		
5	一票 否决项	1. 比赛中出现安全事故。		
		2. 媒体上出现负面报道，并经核属实。		

填报人：

联系电话：

年 月 日

附件 5

具体赛项

赛项名称	承办单位	举办时间
汽车维修工	团芜湖市委、芜湖市人社局、 奇瑞汽车股份有限公司	7-9 月份
计算机程序设计员	安徽信息工程学院	7-9 月份
电工（维修电工）	安徽省电力工程行业协会 合肥职业技术学院	7-9 月份
钳工（工具钳工）	安徽合力股份有限公司	7-9 月份