



皖电快讯（周报）

2024年11月8日（总第一百零三期）

协会秘书处编辑

2024年11月8日

本期目录

『政策传递』

- ◆核技术——【十二部门：推动核技术深度赋能绿色环保等现代化产业体系】..... 1
- ◆光伏设备——【环境部发布《废光伏设备回收处理污染控制技术规范（征求意见稿）》】..... 1
- ◆新型储能——【工信部对新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）公开征求意见】..... 2
- ◆电力市场——【南方区域电力市场运行规则（征求意见稿）：跨省现货市场与省内现货市场实现“联合出清、两级协同运作”】..... 3

『行业聚焦』

- ◆能源——【生态环境部发布《中国应对气候变化的政策与行动 2024 年度报告》】..... 4
- ◆碳足迹——【全国首个碳足迹标识认证制度全流程落地实施】... 5
- ◆风电制氢——【四方签约！共同推动海南海上风电制绿氢绿醇】. 6
- ◆企业——【华电集团率先完成全国首笔配额履约】..... 6
- ◆企业——【2.65 亿美元！大唐集团与 7 家外商签订合作协议】... 7

『会员风采』

- ◆【中国能建安徽电建二公司起重操作技能考评圆满完成】..... 8

- ◆【皖能集团公司与合肥市举行工作会谈】.....9
- ◆【红帆领航 皖美大唐 | 大唐安徽公司正式发布党建品牌】.....10
- ◆【省售电（交易）公司开展培训公开课】.....13

『协会资讯』

- ◆【心动来“电” “皖”美遇见 ——2024年安徽省电力行业青年主题交友活动圆满举行】.....14
- ◆【2024年第四期电力安全员、质检员新证和续期考试通知】....15

『政策传递』

核技术——【十二部门：推动核技术深度赋能绿色环保等现代化产业体系】

近日，国家原子能机构、国家发展改革委等十二部门联合印发《核技术应用产业高质量发展三年行动方案（2024—2026年）》，其中提及，推进核技术赋能应用。构建核技术应用跨界交流平台，发展“核技术+”生态。推动核技术深度赋能生物技术、新材料、高端制造、绿色环保等现代化产业体系。加强环保应用推广，助力美丽中国建设。持续深化核技术处理复杂环境污染物的机理研究和技术创新，重点解决难降解工业废水、抗生素等新型污染物、感染性医疗污水和医疗废弃物处理，以及废气净化、污泥等固废处理等方面的难题。加大环保领域核技术专用设备研制和辐照耦合新技术开发，持续提高设备性能，降低处理成本。（来源：国家发改委）

光伏设备——【环境部发布《废光伏设备回收处理污染控制技术规范（征求意见稿）》】

10月31日，生态环境部发布《废光伏设备回收处理污染控制技术规范（征求意见稿）》。文件明确，光伏设备在生产、安装、维修等过程中产生的废弃零部件、边角余料等固体废物回收处理可参照本标准执行。处理企业应具备集中的运营场地，并实行封闭式规范管理。处理场地面积应不低于20000平方米，利用能力不宜低于10000吨/年。

关于公开征求《废光伏设备回收处理污染控制技术规范（征求意见稿）》国家生态环境标准意见的通知

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，加强固体废物管理，推动废光伏

设备回收利用，防治环境污染，我部组织编制了《废光伏设备回收处理污染控制技术规范（征求意见稿）》，现公开征求意见。标准征求意见稿及编制说明可登录我部网站（.cn/）“意见征集”栏目检索查阅。

各机关团体、企事业单位和个人均可提出意见和建议。有关意见请书面反馈我部，电子版材料请同时发至指定邮箱。征求意见截止时间为2024年12月1日。

联系人：固体废物与化学品司 王梓元

地址：北京市东城区东长安街12号

电话：（010）65645747

邮箱：swmd@mee.gov.cn

邮编：100006

联系人：固体废物与化学品管理中心 邓毅

地址：北京市朝阳区育慧南路1号

电话：（010）84665564、18510780162

邮箱：dengyi@meescc.cn

邮编：100020

（来源：生态环境部）

新型储能——【工信部对新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）公开征求意见】

11月6日，工信部公开征求对新型储能制造业高质量发展行动方案（征求意见稿）的意见。

文件提出，推动新型储能与新一代信息技术深度融合，通过对系统能量流和信息流经济配置、功能优化运行、逻辑有效衔接，实现储能系统高效集成和智能化调控，提升新型储能产品智能化、高端化水

平。

加强新型储能各技术路线热失控及燃烧失效机理研究，突破储能电池本征安全与控制技术，支持基于数字孪生和人工智能技术开展新型储能安全预警技术攻关，引导开展多元新型储能技术热蔓延机理研究，推动新型储能单元、系统、电站多尺度消防技术创新，加快新型储能产品健康状态在线评估等技术推广应用，探索建立新型储能产品安全分级评价技术体系。

鼓励生产企业在新型储能产品研发阶段做好产品全生命周期管理。加强产品绿色设计，提升产品易回收、易利用性。在满足产品性能要求前提下，支持生产企业使用再生原料。（来源：工信部）

电力市场——【南方区域电力市场运行规则（征求意见稿）：跨省现货市场与省内现货市场实现“联合出清、两级协同运作”】

南方能监局近期发布南方区域电力市场运行规则（征求意见稿），区域市场面向港澳地区和周边国家开放，加强与跨境电力贸易的有序衔接。并入南方电网的境外电厂或与南方电网有联络的境外主体，按国家有关规定和市场交易规则参与区域市场交易活动。

区域市场按照跨省中长期交易与省（区）内中长期交易“两级市场、有序衔接”，跨省现货交易与省（区）现货交易“联合出清、协同运作”，跨省电力辅助服务交易与省（区）电力辅助服务交易“独立运作、紧密衔接”的市场架构有序开展，形成多层次统一电力市场体系。

区域市场开展的电力批发交易包括中长期和现货电能量交易以及电力辅助服务交易。参与区域市场的售电公司，以省（区）为单位开展售电业务，与符合条件的零售用户建立零售代理关系。

区域电力市场按照网省协同的原则，稳步推进南方区域跨省市场

和省内市场协同发展，跨省中长期市场与省内中长期市场实现“两级市场、有序衔接”，跨省现货市场与省内现货市场实现“联合出清、两级协同运作”，跨省辅助服务市场与省内辅助服务市场实现“逐步融合、紧密衔接”。（来源：南方能监局）

『行业聚焦』

能源——【生态环境部发布《中国应对气候变化的政策与行动 2024 年度报告》】

11月6日，生态环境部发布《中国应对气候变化的政策与行动 2024 年度报告》。

能源消费结构进一步低碳化。2023年，中国非化石能源占能源消费总量比重增长至17.9%，煤炭消费占比从2013年的67.4%降至55.3%。

可再生能源装机占比过半。中国新能源装机规模连续多年稳居世界第一，约占全球的40%，是美国、欧盟和印度之和。自2020年以来，中国风电光伏连续3年新增装机超过1亿千瓦，其中2023年新增2.9亿千瓦，约占全球风电光伏新增装机的63%。2023年，中国可再生能源发电总装机达到15.16亿千瓦，占全国发电总装机的51.9%，煤电装机占比首次降至40%以下。风电、光伏平均利用率分别为97.3%和98%，可再生能源年发电量约占全社会用电量的1/3。

新型储能发展进入快车道。截至2023年底，全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达3139万千瓦/6687万千瓦时。2023年，新增装机规模约2260万千瓦/4870万千瓦时，较2022年底增长超过260%，近10倍于“十三五”末装机规模。

新能源技术领跑全球。海上风电机组最大单机容量突破2万千瓦，风电叶片最大长度超过123米，均为世界之最。在运光伏组件转换效率突破23%，处于世界领先水平。钙钛矿电池等新型电池技术不断创

新突破，实验室认证效率突破 33.9%，刷新世界纪录。过去 10 年间，我国在可再生能源领域取得的巨大技术进步和大规模应用，有力推动了全球风电和光伏发电成本分别下降超过 60%和 80%。

能耗强度持续降低，火电机组平均煤耗再创新低。2021—2023 年，一扣除原料用能和非化石能源消费量后，全国能耗强度累计降低约 7.3%；一完成煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”超过 7 亿千瓦，火电平均供电煤耗累计降低 3.5 克标准煤/千瓦时。

北方地区冬季清洁取暖稳步推进。截至 2023 年底，全国累计完成清洁取暖改造 3900 万户左右，减少散煤使用约 8000 万吨。（来源：生态环境部）

碳足迹——【全国首个碳足迹标识认证制度全流程落地实施】

近日，“粤港澳大湾区碳足迹标识认证制度”在 2024 碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛上正式发布。至此，全国首个碳足迹标识认证制度全流程落地实施，为全国开展碳足迹标识认证提供了深圳经验。

截至目前，该平台已为华为、华润、欣旺达等 95 家企业发放碳足迹标识认证证书 231 张，其中电池储能产品证书 58 张，为国际贸易提供了碳足迹声明。据悉，粤港澳大湾区碳足迹标识认证证书类似于产品的“碳身份证”，证书详细记录了产品从生产到消费的全过程中产生的温室气体排放量。

2022 年 10 月，深圳在全国率先出台了开展产品碳足迹工作的文件，并建立粤港澳大湾区碳足迹标识认证公共服务平台。平台于 2023 年 11 月 26 日正式上线，是目前全国唯一一个实现企业产品碳足迹申请、核算、第三方核查认证、证书及标识发放、过程监督的一体化、

一站式管理服务平台。目前，大湾区碳足迹标识认证工作建立了完善的制度，拥有了专属的标识，制定了科学的标准体系，并开展了实际的认证。

在本次论坛上，深圳市市场监管局相关负责人介绍了大湾区碳足迹标识认证制度体系及阶段成果，并对 35 项新发布碳足迹评价技术标准进行了解读。35 项新发布碳足迹评价技术标准内容涵盖电池、无人机等战略性新兴产业和传统优势产业。（来源：中国电力报）

风电制氢——【四方签约！共同推动海南海上风电制绿氢绿醇】

11 月 5 日，德国西门子能源与申能股份、国家能源集团海南公司、大唐集团海南公司在第七届进博会海南馆举行合作协议签约仪式，共同推动海南海上风电制绿氢绿醇。

根据合作协议，四方将在海上风电制绿氢、绿氢生产、港口航运及绿色燃料加注、气电掺氢、碳足迹认证等领域展开深度合作，共同打造海南清洁能源岛灯塔项目，推动海南自贸港及清洁能源岛建设，为世界能源转型贡献力量。（来源：北极星氢能网综合）

企业——【华电集团率先完成全国首笔配额履约】

2024 年 11 月 4 日，中国华电率先完成全国首笔 2023 年度碳排放配额清缴，揭开了全国碳市场第三个履约期履约清缴帷幕，彰显了中国华电助力全国碳市场建设的责任担当。

随着生态环境部《关于做好 2023、2024 年度发电行业全国碳排放权交易配额分配及清缴相关工作的通知》的印发，中国华电快速响应，立即组织召开培训动员会，提前部署交易履约策略；华电碳资产公司跟踪各省市碳排放配额下发，精准评估碳配额碳资产情况，提供高水平专业服务；华电湖南公司科学高效决策，重点排放单位强化履约主体责任，在各方通力合作、共同努力下，湖南华电常德发电有限公司

率先完成全国首笔 2023 年度碳排放权履约清缴，为积极推动全国碳市场健康平稳有序运行、规范交易依法履约树立工作典范。

下一步，中国华电将继续凝聚共识，有条不紊地开展全国碳市场交易履约工作，积极应对配额收紧、缺口增加等挑战，确保所属全国碳市场重点排放单位百分百履约，展现中国华电引领绿色低碳发展的决心和行动。（来源：华电集团）

企业——【2.65 亿美元！大唐集团与 7 家外商签订合作协议】

11 月 6 日，在第七届中国国际进口博览会上，中国大唐交易分团与来自德国、日本、韩国的 7 家外商签订了合作协议。

中国大唐党组成员、副总经理李建伟致辞并见证中国大唐交易分团签约。

本次进博会，中国大唐所属国际贸易公司、国际燃料贸易公司分别与日铁物产（中国）有限公司、韩国 LX 国际公司、西门子能源有限公司等 7 家外商签署采购协议，涉及清洁燃料、煤炭、光伏 POE 粒子、风机防覆冰涂料和无缝钢管等采购项目，签约金额近 2.65 亿美元。至此，中国大唐已连续 7 年参加进博会交易签约，合计采购金额超 17 亿美元。

一直以来，中国大唐始终秉承开放包容、互利共赢理念，落实“一带一路”倡议，持续深化与世界各国政府组织及能源企业的合作，近年来取得了一系列重要成果。此次与中国大唐签订合作协议的供应商均是全球能源化工贸易领域的行业巨擘，在业务上双方有很多互补之处，合作前景广阔、空间巨大。中国大唐将以此次签约为契机，不断加强与各方信息沟通和机遇共享，建立长期稳定的合作伙伴关系，实现互利共赢。

中国大唐相关部门及企业负责人等参加上述活动。（来源：中国

大唐)

『会员风采』

【中国能建安徽电建二公司起重操作技能考评圆满完成】

10月28日至10月30日，中国能建安徽电建二公司2024年起重操作技能考评工作圆满完成。此次考评，由公司人力资源部华龙培训中心、安全监察部、机械化公司、淮北聚能电厂二期项目部联合举办，淮北聚能电厂二期项目塔吊司机、龙门吊司机、汽车吊司机和起重指挥4个类别起重操作人员共36人参加了考评。

在考评启动会议上，公司人力资源部华龙培训中心、安全监察部对本次考评的意义、目的作了说明。

本次考评结合理论培训和实操演练两个方面，开展1场理论培训，3场理论考试，2批次技能考核，内容涵盖机械操作的基础理论知识体系、安全操作规范，以及实际操作技巧。

机械化公司总工程师徐伟为参评人员讲授起重操作技能培训，并结合日常工作的典型案例进行剖析，图文并茂，提升了参评人员的学习理解能力。

机械化公司编制了以起重操作规范化流程和安全知识为核心的考课件和题库，根据题库内容合理定制A、B、C、D四套试卷体系，课后进行了闭卷考试。

考评实操项目为“圆桶避障就位”，参评员工沉着冷静，细心操控，将高1.2米的钢圆桶吊起，穿过由门型架及28只障碍杆组成的S型障碍区，随后返回初始位置，进行精准就位。

期间，人力资源部华龙培训中心、安全监察部、机械化公司考评组成员现场巡视，全程跟踪监督，确保每位员工都能在公平的环境中展示出自己专业能力。

经过考评组认真打分，本次考评共计合格 31 人。培训中心为合格人员发放考评合格证和帽贴。

本次起重操作考评工作是公司起重机械安全管理教育工作的新起点，提升了起重操作人员技能水平和专业素质。人力资源部华龙培训中心将在后续的工作中行使好起重操作考评中心管理职能，携手相关单位，同心协力为公司起重工作保驾护航。（来源：中国能建安徽电建二公司）

【皖能集团公司与合肥市举行工作会谈】

11 月 5 日下午，集团公司党委副书记、总经理李明到合肥市政府，与市委副书记、市长罗云峰就深入推进长丰“双试点县”建设、加大项目合作举行工作会谈。集团公司领导方世清、卢浩，合肥市政府副秘书长、办公室主任程千宜，长丰县委书记、县长李孝鸿及双方有关单位负责人参加。

李明对合肥市给予省能源集团的支持和帮助表示感谢，简要介绍了集团公司有关情况，提出了下一步具体项目建议。他说，近年来，省能源集团认真落实省委、省政府决策部署，积极发挥省属能源骨干企业的专业优势，坚持稳中求进、守正创新、务实高效、包容合作，生产经营管理、项目开发建设、对外合作等取得明显成效，企业资产规模、经营效益大幅增长，高质量发展不断取得新进步。合肥市是省能源集团的“大本营”和“根据地”，双方保持着良好的合作关系，共同推动的长丰“双试点县”建设受到了广泛关注、获得了多方好评。下一步，省能源集团将积极对接属地发展需求，以长丰为重点，以重大项目为支撑，谋划落地支撑性电源、燃气发电、充换电基础设施、零碳智慧园区、虚拟电厂等一批大项目、新项目，加快新能源、储能等项目实施进度，努力为合肥经济社会发展提供安全稳定高效的能源

供应，推动长丰能源改革试点提效扩面。希望合肥市给予政策支持，帮助解决项目推进中的问题，尽快取得良好的经济和社会效益。

罗云峰对李明一行来访表示欢迎，对省能源集团积极融入属地发展、大力支持长丰“双试点县”建设表示感谢，对省能源集团近年来快速发展取得的成绩表示敬佩。他说，省能源集团经营业绩好、核心能力强，主要指标位居省属企业前列，为全市发展提供了坚实的能源保障、做出了重要贡献。合肥正抢抓国家战略机遇，加快建设具有国际影响力的科创名城、产业名城。高质量的发展离不开高质量的能源保障，双方深化能源领域合作基础牢固、恰逢其时、潜力巨大，希望省能源集团进一步扩大在肥煤电、气电、新能源、充换电基础设施、虚拟电厂的投资力度，布局储能、零碳智慧园区等新兴项目，助力全市能源结构优化和自主保障能力提升。合肥市高度重视双方合作，将深入研究政策，明确牵头单位，细化任务分工，建立沟通协调机制，以有力举措为省能源集团在肥发展提供优质保障、创造良好环境，推动政企合作再上新台阶。（来源：皖能集团）

【红帆领航 皖美大唐 | 大唐安徽公司正式发布党建品牌】

近年来，大唐安徽公司党委深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想以及全国国有企业党的建设工作会议重要讲话精神、“2.26”重要批示精神，在集团公司党建“145”总要求引领下，深入推进党的建设“三融入、三促进”，构建形成了“1659”党建工作格局，引领保障大唐安徽公司绿色低碳数字化转型发展开创了崭新局面，如今站到了再接再厉、再攀高峰的新起点上，对党建工作提质增效升级提出了新的要求。

根据集团公司要求，结合工作实际，大唐安徽公司党委提出了建设党建子品牌深化党建提升工程的任务部署，党建工作部按照要求，

启动了建设党建子品牌的行动，先后面向系统上下开展了党建品牌名称征集、党建品牌标识征集等活动，汇聚系统广大党员干部职工智慧，在此基础上，研究形成了大唐安徽公司“红帆领航·皖美大唐”党建品牌。

一、准确把握大唐安徽公司党建品牌内涵

大唐安徽公司“红帆领航 皖美大唐”党建品牌是在集团公司“红帆领航 卓越大唐”党建品牌的引领下，在赓续传承红色血脉、总结“三融入三促进”党建提升工程的基础上提出的，是大唐安徽公司党建工作的品牌化、系统化集成，是集团公司党建品牌的子品牌。

一 品牌名称

红帆领航·皖美大唐

二 品牌释义

“红帆领航·皖美大唐”党建品牌突出政治性、创新性、实践性。

“红帆领航”是政治本色。系统各级党组织和全体党员在党的领导下，以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，传承大唐皖电深厚的红色底蕴，高扬忠党爱党、电力报国信仰之帆，同心聚力、追求卓越，践行好能源央企职责使命。

“皖美大唐”是价值追求。“美”有两层含义，一是“美丽”：深入推进绿色低碳数字化转型发展，让绿色成为安徽最动人的色彩，助推中国大唐成为美丽中国建设领军企业。二是“美好”：积极践行“提供绿色能源、点亮美好生活”企业使命，把人民群众对美好生活的向往作为奋斗目标，通过绿色能源安全高效保供助力地方经济社会发展，建设现代化美好安徽。

三 品牌标识



标识释义：标识由旗帜扬帆、“1”字绿色能源、“皖美”迎客松三部分元素构成。飘扬的旗帜、红色的风帆代表着旗帜领航、党建赋能。

“1”字外形似上升箭头寓意着大唐安徽公司追求卓越，生产经营改革发展各项指标争先创优。

“1”字主体中间黄色圆心如同太阳能源，四周扩展外形如风力及光伏等绿色能源，居民楼剪影代表万家灯火，整体寓意着以绿色低碳数字化转型发展践行“提供绿色能源，点亮美好生活”企业使命。

右侧丝带形如安徽省的标志“迎客松”，同似“皖美”发音首音字母“W”“M”，突出安徽特色，寓意着大唐绿色能源建设美好安徽。

二、深化大唐安徽公司党建品牌内涵

大唐安徽公司“红帆领航·皖美大唐”党建品牌是在系统总结党建“三融入三促进”工作经验的基础上提出的，其品牌内涵和落地抓手来源于大唐安徽公司多年来坚持党的领导、加强党的建设的工作实践，即在实际工作中构建形成的“1659”党建工作格局，通过系统集成、提质增效赋予其新的内涵。

1 即坚持“一个理念”

始终坚持“旗帜领航、铸魂强基、融合赋能、协同共建、追求卓

越”，以高质量党建引领保障高质量发展。这是党建品牌建设的工作理念。其中，融合赋能的路径是“三融入三促进”：推动党建融入业务、融入一线、融入人心，促进党群关系、干群关系、职工与企业的关系更加和谐同向。

6 即实施“六项工程”

大力实施领航、铸魂、赋能、提素、暖心、聚力六大工程。这是党建品牌落地的工作举措。

5 即健全“五项机制”

不断健全党的建设领导、组织、工作、制度、责任机制。这是党建品牌建设的工作体系。

9 即落实“九项责任”

全面推进落实基层党委领导班子主体责任、党委书记“第一责任”、专兼职党委副书记“专心专责”、班子成员“一岗双责”、党建部门“工作职责”和党支部、书记、委员、党小组四项责任。这是党建品牌落地的工作保障。

大唐安徽公司将持续深化“1659”党建工作格局建设，把“红帆领航·皖美大唐”党建品牌做精做亮。（来源：大唐安徽公司）

【省售电（交易）公司开展培训公开课】

近日，省售电（交易）公司开展员工培训公开课，进一步提高公司人员综合素质和业务能力，助力公司新能源项目高质量开展。

此次培训从技术角度出发，聚焦公司发展业态，以新能源项目升压站与风力发电机组的主要构成、主要功能为主题，结合公司现有项目实际情况，运用设计图纸重点讲解升压站一次设备、二次设备、厂用电系统、风力发电机组种类、设备组成。

省售电（交易）公司技术中心新入职员工表示：“这次培训内容

涵盖广泛，内容层次分明，重点部分也有详实的介绍，对我未来深入项目工作有很大帮助。”

公司将持续关注新能源行业先进技术，做好新知识讲解工作，为提升公司人员的综合实力贡献力量。（来源：安徽省售电开发投资有限公司）

『协会资讯』

【心动来“电” “皖”美遇见 ——2024年安徽省电力行业青年主题交友活动圆满举行】

11月2日，心动来“电” “皖”美遇见——2024年安徽省电力行业青年主题交友活动在合肥圆满举行。本次活动由安徽省妇联指导，安徽省电力协会主办，安徽恋爱婚姻家庭杂志社、安徽三服电力科技服务有限公司、安徽电业职业培训学校有限公司承办，安徽省能源集团有限公司、中国能源建设集团安徽省电力设计院有限公司、中广核新能源安徽有限公司共同协办。100名来自电力行业等单位优秀的单身青年朋友参加了本次活动。

安徽省能源集团有限公司工会副主席孙后军，中广核新能源安徽分公司生产运维部经理蒋成伟，安徽省电力协会副秘书长、安徽电业职业培训学校校长刘磊先后发表致辞，安徽省电力协会副秘书长马立飞、米成，安徽省委组织部原正处级巡视员、安徽省电力协会党建顾问张辉，安徽省妇联恋爱婚姻家庭杂志社总经理曹文平等领导出席活动。与会领导共同手按大屏，宣布本次电力行业青年主题交友活动正式启动。

活动现场，主办方精心筹划了一系列游戏和交流互动环节，男女嘉宾在“‘爱’有引力”歌曲抢唱、看图猜‘价’、沙地寻‘宝’、速画大赛、夜灯制作、投壶、丢沙包等游戏中拉近距离、迅速相识，

通过团队协作，不仅收获了奖品，更增进了彼此之间的友谊和感情。傍晚时分，主承办方为嘉宾们准备了烧烤美食和自助点歌环节，嘉宾们在轻松愉快的氛围中进一步加深对彼此的认识。现场气氛逐渐升温，嘉宾们鼓起勇气，向自己心仪的对象表达心意，送上了“爱的玫瑰”，开启一场浪漫的交友之旅。

协会已连续五年开展青年交友活动，积极为电力行业青年搭建互动交流、成长成才的平台，鼓励青年人才在努力拼搏之余，敞开心扉，真诚交友。未来，协会将继续关心青年人才的发展和成长，发挥桥梁和纽带作用，为单身青年提供形式多样的联谊交友机会，不断提升电力行业青年的幸福感、归属感，为安徽省电力行业高质量发展集聚人才、留住人才。

【2024年第四期电力安全员、质检员新证和续期考试通知】

根据有关企业的培训需求，安徽省电力协会定于2024年11月8日开展“电力安全员、质检员”新证和续期考试工作。

详情见协会官网 <https://www.ahpea.cn/> “协会公告”栏。

主题词：电力 快讯 周报

发：协会会员单位

安徽省电力协会秘书处

2024年11月8日
